



Partners, unlimited

Courbevoie - Francia, 30 gennaio 2018

LA NUOVA BRAND IDENTITY DI GEFCO EVIDENZIA GLI OBIETTIVI DI UN GRUPPO IN CONTINUA TRASFORMAZIONE

GEFCO, operatore logistico per l'industria e leader europeo nel settore automotive, presenta la sua nuova brand identity, **con un nuovo logo e un nuovo payoff**.

Il nuovo payoff, **Partners, unlimited** riflette l'ambizione del Gruppo **di rafforzare la collaborazione con partner e clienti per creare maggiore valore lungo l'intera supply chain**. Nei prossimi anni, GEFCO punterà a obiettivi di crescita attraverso l'innovazione e l'espansione internazionale, per essere sempre un passo avanti in un mercato in forte cambiamento.

Un'importante trasformazione ed espansione in nuovi mercati

Sin dal cambio di azionariato nel 2012, GEFCO ha rinforzato e ampliato le sue attività, che spaziano dal trasporto terrestre, marittimo, aereo e ferroviario fino alla logistica 4PL.

L'impegno di GEFCO è liberare i propri clienti da oneri e problematiche logistiche, contribuendo a trasformare la loro supply chain in "value chain". Tenendo a mente questo aspetto, l'azienda ha sviluppato nuove specializzazioni, quali ad esempio lo svolgimento di attività di assemblaggio presso gli stabilimenti produttivi dei propri clienti (divisione GEFCO Industrial Services).

Pur mantenendo ancora un importante volume di attività con PSA, suo cliente storico, GEFCO ha diversificato il proprio portfolio clienti, approcciando anche altri settori (industriale, energetico, heavy equipment, farmaceutico, fashion, beni di largo consumo, food, aerospace, ecc.), che oggi rappresentano indicativamente un terzo dei ricavi di GEFCO.

GEFCO ha ampliato la propria attività in 60 paesi.

Grazie ai suoi 13.000 dipendenti di oltre 90 nazionalità, il Gruppo serve 300 destinazioni in tutto il mondo.

La crescita organica di GEFCO è stata accompagnata anche da un'importante sviluppo grazie ad acquisizioni di altre società: in particolare, l'integrazione di IJS Global nel 2015 ha consentito all'azienda di potenziare l'offerta di servizi di Freight Forwarding consolidando la propria presenza in Cina, Asia Sud-Orientale e Stati Uniti. Più di recente, a gennaio 2018, il Gruppo GEFCO ha acquisito la società spagnola GLT per rinforzare la propria presenza nel mercato dell'import-export tra Europa e Marocco, in piena esplosione.

Il Gruppo si propone di continuare questa politica di acquisizioni strategiche, supportato da una situazione finanziaria estremamente solida.



Partners, unlimited

Una nuova identità che riflette una cultura unica e una forte ambizione

L'azienda ha sviluppato per circa due anni un progetto di re-branding che definisse al meglio il proprio DNA e rendesse la nuova immagine unica agli occhi dei propri partners e clienti. Ciò che caratterizza profondamente GEFCO è la cultura aziendale che definiamo "Infinite Proximity", ovvero la determinazione a creare relazioni di fiducia e di lungo termine con i clienti e quindi maggiore valore lungo le loro supply-chain.



Partners, unlimited

Luc Nadal, Presidente del Consiglio Direttivo di GEFCO, ha commentato: "Il nostro approccio mentale, insieme alla nostra capacità di ascoltare e imparare dai nostri partner ci fa capire che insieme possiamo "andare oltre" e il nostro nuovo brand riflette proprio questo. Il box giallo col nostro brand rappresenta una finestra sul mondo, mentre il pay-off "**Partners, unlimited**", esprime la nostra ambizione e riafferma **l'impegno nei confronti dei nostri clienti e dei nostri partner.**"

La parola *Partners* trasmette l'atteggiamento mentale cooperativo sulla base del quale GEFCO crea relazioni col proprio eco-sistema (clienti, fornitori e dipendenti), puntando sulla prossimità e sulla crescita reciproca. *Unlimited* esprime invece l'ambizione dell'azienda di ampliare sempre i propri confini in termini di competenze, presenza geografica, crescita sostenibile, creatività e... ovviamente, innovazione!

Il focus sull'innovazione

GEFCO opera in un ambiente in costante mutamento, con clienti e geografie di mercato in rapida evoluzione, normative sociali e ambientali sempre più rigide e tecnologie digitali che trasformano continuamente processi produttivi e stili di vita.

Da diversi anni GEFCO integra le nuove tecnologie nel suo processo di gestione della supply-chain. In particolare, l'Internet delle Cose (IoT) aiuta l'azienda a offrire servizi a elevato valore, specialmente in termini di tracciabilità, mentre i big data facilitano la pianificazione e l'ottimizzazione della logistica per offrire saving e benefici sul piano ambientale.

Più di recente, al fine di soddisfare le esigenze dei consumatori, sempre più alla ricerca di servizi ultra-personalizzati, GEFCO ha sviluppato *My Car Is There*, un servizio che consente ai clienti finali di gestire la consegna dei loro veicoli nuovi tramite un'app mobile.



Partners, unlimited

Per valorizzare l'energia creativa dei collaboratori GEFCO, il Gruppo sta lanciando *Innovation Academy*, con l'obiettivo di identificare e favorire progetti innovativi da parte dei dipendenti oltre che fornire le risorse giuste per supportarne lo sviluppo.

GEFCO sta adottando un approccio "test and learn" per il monitoraggio di progetti innovativi quali ad esempio i "motori puliti", i robot da magazzino e i pezzi di ricambio stampati in 3D. Infine il Gruppo è impegnato in un processo di innovazione condivisa, sia in collaborazione con acceleratori e incubatori che direttamente con start-up, scuole e laboratori. Questo approccio permetterà a GEFCO di crescere in aree diversificate, quali ad esempio il carpooling elettronico e i centri servizi di manutenzione/riparazione on-line per i clienti.

Luc Nadal conclude: "La logistica globale continuerà a vivere un momento di profonda trasformazione. Nuove soluzioni stanno cambiando il mercato dell'automobile: i motori elettrici oggi, quelli a idrogeno domani, e anche i veicoli condivisi/autonomi saranno realtà in un futuro dopotutto non così lontano. Dobbiamo essere sempre aggiornati, integrando queste innovazioni e offrendo ai nostri clienti le migliori soluzioni tecniche, al prezzo giusto e al momento giusto. Modificheremo dunque in un certo senso il nostro approccio alla gestione delle innovazioni, innanzitutto per rispondervi, ma poi per anticiparle. Il nostro nuovo brand riflette il nostro impegno per ampliare costantemente i nostri confini e continuare il nostro percorso mirato all'eccellenza e alla crescita".

IL GRUPPO GEFCO

GEFCO progetta e implementa soluzioni logistiche flessibili per le supply-chain dei propri clienti. Il Gruppo cerca di instaurare relazioni durature con i propri partner e clienti, basate sulla fiducia reciproca e sulla crescita condivisa. Cercando di allargare continuamente i propri confini, GEFCO supera anche le sfide logistiche più complesse.

Presente in 150 paesi, GEFCO è fra i 10 principali operatori logistici in Europa. L'azienda ha generato un fatturato pari a €4.2 miliardi nel 2016 e impiega 13.000 persone di 90 nazionalità diverse. Con oltre 300 sedi nel mondo, GEFCO sviluppa la sua attività nei cinque continenti.

CONTATTI CON I MEDIA

SILVIA POZZA

Marketing and External Communication Manager

Tel. +39 02 39013.264

silvia.pozza@gefco.net

ELENA BONATTI

Weber Shandwick – Ufficio Stampa GEFCO

Tel.: +39 02 57378211

ebonatti@webershandwickitalia.it